



ExtraTrade

Global Trading by Managing Complexity



Die organische Vollkommenheit - Schönheit als die Harmonie der Proportionen.

Einheit in der Vielfalt: Licht (und Glas) stehen in einer Symbiose der besonderen Art. (Beide) sind in höchstem Maß einheitlich und durch ihre Gleichheit höchst harmonisch proportioniert. Schönheit nämlich ist Harmonie der Proportionen.

*In Anlehnung an:
Robert Grosseteste, Bischof von Lincoln,
erster Kanzler der Universität Oxford, 1253*

Willkommen

ExtraTrade - global trading by managing complexity



Sehr geehrte Damen und Herren,

ExtraTrade hat ein Ziel: Kundenzufriedenheit mit erstklassigen Produkten und unternehmerischem Wachstum zu vereinen, in Deutschland, in Europa und zukünftig am Weltmarkt. Aus Sachsen stammend und verbunden mit Tradition und Geschichte sächsischer Innovationsprodukte sehen wir es als unsere Aufgabe an, auch im 21. Jahrhundert mit unserer Arbeit Maßstab für Effizienz und Qualität zu sein.

Erfolg ist planbar. Erfolg ist aber nie eine Konstante, die sich in jedem Jahr wie von selbst einstellt und Kontinuität erlaubt. Der Onlinehandel ist ein Geschäftsfeld,

welches von Übergang und Anpassung lebt. Wir leben in einer Zeit des ständigen Wandels. Großen epochalen Veränderungen stehen uns als Unternehmen aber auch als Gesellschaft noch bevor.

Wir sind Optimisten, wir sind dynamisch und wir sind bereit, uns dem globalen Wettbewerb in unserem Unternehmen zu stellen.

Ihr Erik Tschierlei

Entrepreneurship

ExtraTrade - ein Unternehmen in sächsischer Tradition

Kann Unternehmertum im 21. Jahrhundert, abseits großer Zentren und auf rein privatwirtschaftliches Engagement gebaut, rentabel und zukunftsfähig sein?

Märkte befinden sich in ständiger Veränderung. Vor nur zehn Jahren waren ganze Produkt- wie auch Dienstleistungsfelder, die heute vollkommen normal sind, weder denkbar noch technisch möglich. Anpassungsfähigkeit und das Interesse an Veränderungen sind die Regel, wenn Entrepreneurship für Start-up-Unternehmen ertragreich sein soll.

Mitteldeutschland steht in einer langen Tradition erfolgreicher Innovationen, die selbstverständlich im Alltag Verwendung finden. Der Fernsehapparat wurde in Sachsen ebenso erfunden wie das Mundwasser oder die Filtertüte.

ExtraTrade ist als Geschäftsidee nicht wirklich neu, nur wesentlich moderner. Mit der Wiedererfindung des Porzellans in Europa verändert sich für eine ganze Branche ein ganzer Markt. Bislang aus Asien importierte Porzellane wurden nun direkt und auf Kundenwunsch gefertigt. Sachsen, damals noch Kurfürstentum, konnte auf Kundenwünsche reagieren und lieferte direkt aus der Manufaktur an seine Abnehmer.

„Solide Markenprodukte, zu einem fairen Preis, geliefert aus Mitteldeutschland, verpackt und versendet durch Mitarbeiter, die langfristig im Unternehmen zu fairen Bedingungen tätig sind.“

Dabei ist es nicht zuletzt das Design und die effektive Fertigung, die gepaart mit Logistik chinesische Hersteller chancenlos werden lassen. Was in Meißen begann setzt ExtraTrade fort: Just-in-time-Lieferungen und Preisführerschaft bei Produkten, die klassisch, praktisch und modern zugleich sind - und die sich sehen lassen können.

Motiviert und zuverlässig reagiert das Unternehmen auch auf Kundenwünsche jeder Art; sowohl für Endverbraucher wie auch für Großabnehmer aus Gastronomie und Hotellerie.

Tugenden mögen aus der Mode gekommen sein, sie bleiben aber unteilbar mit Werten verbunden. Zielstrebigkeit führt zum Erfolg, heute wie in der Vergangenheit.



20% jährliches Umsatzwachstum in Deutschland innerhalb der vergangenen fünf Jahre



99,98% Kundenzufriedenheit im ExtraTrade-Kundenwebshop steht für Qualität und Service



Über 65.000 jährliche Kundenbestellungen werden bei ExtraTrade bearbeitet und versandt



Preisführerschaft im Onlinehandel versus
Markenidentität klassischer Designprodukte?

ExtraTrade setzt auf das Potential von Standardisierung und professioneller Kommunikation. Designklassiker stehen hoch im Kurs. Industrieprodukte können durch gezielte Platzierung gleichrangig werden und sich zu Bestsellern entwickeln.

Zahlen und Fakten

ExtraTrade at a glance

ExtraTrade:
Globalisierung durch Skalierung systemkritischer Prozesse auf internationalem Niveau



Ein sächsisches Unternehmen mit internationalem Anspruch

- Seit 2011 als Unternehmen am sächsischen Markt aktiv und nahe Dresden beheimatet
- Entwicklung eigener Webshops und eigener Datenimportmodule für Auftraggeber in Deutschland und Europa



Ein Unternehmen mit sehr hoher Reputation und Akzeptanz

- Seit 2013 bestehen strategische Partnerschaften mit führenden Anbietern der Gastronomie
- Key-Account-Kooperationen mit TableRoc sowie Arc International sichern erstklassige Verfügbarkeiten und Konditionen



Als Partner gern akzeptiert bei Privat- und Fremdkapitalgebern

- Faire Verhandlungen - Grundlage für solide Finanzen nach innen und nach außen
- Optimierung von Einkaufspreisen und transparente Strukturen überzeugen Lieferanten wie Kapitalgeber



99,98% Kundenzufriedenheit innerhalb der letzten 4 Jahre

- Kundenzufriedenheit heißt Qualitätssicherung, weniger als 0,025% der ExtraTrade-Kunden sind nicht zufrieden
- Erfolg ist planbar - Erwartungen der Kunden sind das Kriterium für unternehmerischen Erfolg



Effizienz: über 65.000 jährlich versendete Bestellungen

- 'Size matters' - große Stückzahlen logistisch optimiert zu verarbeiten bedeutet, sich über strategische Prozesse frühzeitig zu definieren
- Just-in-time als Grundsatz: Geringe Lagerhaltung bei voller Verfügbarkeit des Portfolios



Wachstum: Jährlich wächst der Umsatz von ExtraTrade um 20%

- Erhöhung des Umsatzes durch Identifikation bester Produkte
- Verringerung des Aufwands durch Auslagerung kostenintensiver Prozesse und steigender Standardisierung



Europa: ExtraTrade ist in der gesamten Europäischen Union aktiv

- Erschließung europäischer Märkte seit Juni 2015 mit Fokus auf Spanien, Frankreich, Italien und Großbritannien
- Nachfrageorientierte Lagerung und mehrsprachige Angebote erschlossen neue Kundenkreise



Höchste Produktqualität und professionelle Qualitätssicherung

- Beständige Verbesserungen und laufende Prozessoptimierung sichern Effizienz
- Konsequente Make-or-buy-Analysen in Verbindung mit Automatisierungen stellen die Steigerung der Rentabilität sicher

„Effizienz beginnt da, wo die Verkürzung von Laufzeiten als Kostenoptimierung und Einsparungspotential an den Kunden als spürbarer Preisnachlass weitergegeben werden kann.“



Vertraue, aber kontrolliere auch. Kennzahlen sind wichtig, um ein Unternehmen führen zu können. Mehr als 300-mal am Tag werten wir unsere Daten aus und passen Preise wie auch Bestands- und Bestelloptionen an.

Idee und Vision

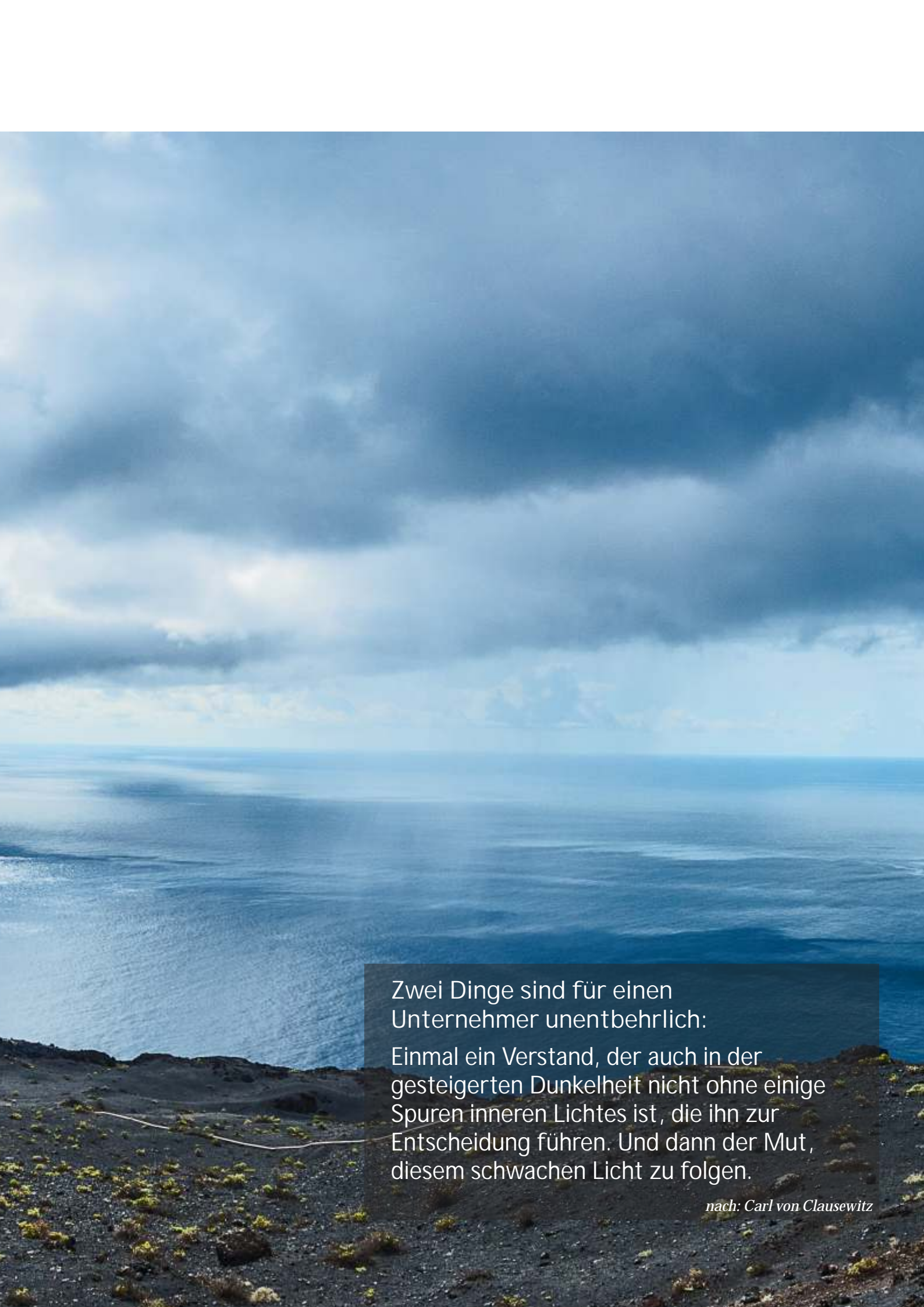
Gemeinsam Zukunft im globalen Onlinehandel gestalten

Die Zukunft eines Unternehmens heute zu gestalten bedeutet, mit Volatilität als Partner gute Geschäfte zu machen.

Kaum ein anderer Markt ist schnellerlebig als der e-Commerce. Der Onlinehandel hat sich zu einem Geschäftsfeld absoluter Transparenz entwickelt. Damit geht aber auch ein gnadenloser Preiskampf einher.

Erfahrung im Wettbewerb zahlt sich dabei aus. In den kommenden Jahren streben wir an

- unsere Kosten weiter zu optimieren, um unseren Umsatz zu steigern
- unsere Laufzeiten zu verkürzen, um daraus resultierende Einsparungen als Preisvorteil an unsere Kunden weitergeben zu können
- eigene Produkte als eigene Marke zu positionieren, um somit in enger Kooperation und Partnerschaft mit unseren heutigen Lieferanten neue Märkte erschließen zu können
- global zu agieren und auf allen Seiten des Atlantiks als Handelspartner wahrgenommen zu werden
- das Unternehmen zu vergrößern und an weiteren Standorten aktiv zu werden.



Zwei Dinge sind für einen
Unternehmer unentbehrlich:

Einmal ein Verstand, der auch in der
gesteigerten Dunkelheit nicht ohne einige
Spuren inneren Lichtes ist, die ihn zur
Entscheidung führen. Und dann der Mut,
diesem schwachen Licht zu folgen.

nach: Carl von Clausewitz

Produkte und Portfolio

ExtraTrade - Mit den besten Produkten perfekt in den Tag

ExtraTrade bietet erstklassige Produkte renommierter Markenhersteller zu guten Konditionen an. Ob für private Endverbraucher, Großkunden oder Unternehmen - Produkte für nahezu jede Gelegenheit und Anlass stehen für Sie bereit. Am Morgen oder Abend, mit Stil und Charme servieren Sie sich und Ihren Gästen mit unseren Produkten auch ein Stück Lebensqualität.



Luminarc Saftglas Tivoli 250 ml
(TR-ARC-J7515-3)

Schnell aus dem Schrank, schnell auf dem Tisch - einfach und sicher zu greifen. Das ideale Saftglas, das auch im hektischen Alltag oder am Morgen der Arbeitswoche durch ergonomisches Design dafür sorgt, dass das Glas sicher in der Hand liegt.

Formschön, stapelbar, stabil und platzsparend aufgeräumt steht es bereit, wenn ganz unerwartet Freunde und Familie zu Besuch kommen. Zusammen mit dem passenden Krug ist es ein echter Hingucker.

Luminare Keep'n'Jug Kühlschrankskrug
(TR-ARC-H7153-1)

Der Tag wird lebhaft - was passt besser zu einem Frühstück als ein frischer Saft aus gesundem Obst? Perfekt präsentiert ob zu Hause oder zum Hotelfrühstück im Krug, der perfekt in den Kühlschrank passt.

Quadratische Form und funktionales Design machen dieses Produkt aus dem Hause Arcoroc zum perfekten Begleiter für Sie und Ihre Familie. Im Büro oder zum Abend mit Freunden, der verschließbare Krug schützt seinen Inhalt und hält lange frisch.



Arcoroc Krug Tivoli 1,6 und 2,3 Liter
(TR-ARC-07058-1 und TR-ARC-28438-1)

Eingeschenkt mit Schwung und Stil, genug für die ganze Familie. Frischer Obstsaft oder Wasser, daheim auf dem Tisch für den großen Durst an warmen Tagen oder im Hotel und Restaurant am Buffet.

Der Krug Tivoli macht es Ihnen leicht auch bei großen Gesellschaften den Überblick zu behalten, wovon Sie Nachschub brauchen. Den Krug Tivoli gibt es für 1,6 und 2,3 Liter. Trotz der Größe ist er durch das optimierte Design leicht zu handhaben.

Produkte und Portfolio

ExtraTrade - Am Abend und am Morgen



Bormioli Rocco Karaffe Misura 250 ml bis 1 Liter
(Beispiel: TR-BR-184159538-1)

Italienische Leichtigkeit und ‚Dolce Vita‘ der Toskana verbinden sich durch Einfachheit im Gebrauch und Einsatz. Einer unserer Klassiker ist ideal geeignet für ganz persönliche Abende auf der Terrasse oder dem Balkon.

Aber auch in Gastronomie und Hotellerie wird die ‚kleine‘ Misura gern gewählt, denn sie passt auf jeden Tisch und sorgt für wohldosierten Genuss. Italien mag weit entfernt sein. Lebensgefühl und Gastlichkeit sind aber eine Frage der Form.



Duralex Serie Picardie, in acht Größen von 90 ml bis 500 ml
(Beispiel: TR-Duralex-511970B-6)

Ein Landwein, nicht schwer, nicht zu kraftvoll, ideal für den sommerlichen Abend oder das Essen mit Freunden. Ideal für das zwanglose Essen mit Freunden am Abend und am nächsten Morgen als Glas für frisch gepressten Orangensaft, das ist Duralex Picardie. In 8 Größen für den kleinen Genuss oder den ganz großen Durst. Stapelbar und leicht zu handhaben durch formschönen Schliff ein Muss für Garten und Gastronomie.

ExtraTrade Erik Tschierlei

Mühlenstr. 29a, 01809 Heidenau

E-Mail: info@extratrade.de
Tel: +49 (0) 3529 - 598 24 22
Fax: +49 (0) 3212 - 138 28 95
UStID: DE275397494
Rechtsform: Einzelunternehmer

Bildnachweis:

Designed by Jcomp / Freepik
Designed by Muammark / Freepik



Sie sparen, wenn wir Handeln.

Gönnen Sie sich mehr vom Leben.

ExtraTrade - global trading by managing complexity

www.extratrade.de